

Case Study: Aufbau einer konzernweiten Datenplattform für nachhaltige Paketzustellung

SCHROECK IT-CONSULTING GBR
LEIPZIGER PLATZ 12
10117 BERLIN

Kunde: Logistikunternehmen mit europaweitem Netzwerk

Zeitraum: Mai 2024 – Dezember 2024 (8 Monate)

Rollen: Data Analysten-Team & Plattformverantwortliche

Technologien: Google BigQuery, SQL, Looker, LookML, Looker Studio, Python, Snowflake, Jira, GitHub, DBeaver

Ausgangslage

Im Zuge eines strategischen Transformationsprojekts wollte der Kunde datengetriebene Einblicke gewinnen, um die **Nachhaltigkeit und Effizienz der Paketzustellung – insbesondere über Paketschließfächer – zu verbessern.**

Bislang existierte jedoch **keine integrierte Datenplattform** – Daten waren über verschiedene Systeme und Formate verteilt, die Datenqualität war uneinheitlich und belastbare Auswertungen kaum möglich.

Lösung

Schroeck IT-Consulting GbR wurde mit dem **kompletten Aufbau der Datenplattform und der Sicherstellung der Datenbeladung** beauftragt – als technisches Fundament für alle folgenden Analysen.

1. Aufbau der Datenplattform

- Entwicklung und Inbetriebnahme einer **skalierbaren, zuverlässigen Dateninfrastruktur** auf Basis von Google BigQuery
- Etablierung robuster Datenpipelines in enger Zusammenarbeit mit Data Engineers
- Sicherstellung der **automatisierten, fehlerfreien Beladung aller relevanten Datenquellen** für Marketing, Logistik und Vertrieb

2. Datenmodellierung & Visualisierung

- Modellierung konsistenter, wiederverwendbarer Datenstrukturen in **LookML**
- Aufbau interaktiver Dashboards mit **Looker Studio**, abgestimmt auf verschiedene Stakeholder-Gruppen
- Kontinuierliche Erweiterung der Reporting- und Analysefunktionen auf Basis neuer Anforderungen

3. Analytische Use Cases & PoC

- **Kampagnenanalyse** zur Bewertung der Kundenakquise über diverse Kanäle
- **Trendanalysen** zu Paketmengen, Zustellverhalten und Nutzungsraten von Paketschließfächern
- Umsetzung eines erfolgreichen **Proof-of-Concepts für Looker**, das den Mehrwert datengetriebener Entscheidungen demonstrierte

Ergebnisse

- **Zentralisierte Datenplattform** als Grundlage für abteilungsübergreifende Analysen
- **Zuverlässige Datenbeladung und -qualität**, wodurch fundierte Entscheidungen getroffen werden konnten
- **Konsistente Berichte und Dashboards**, die bereichsübergreifend genutzt werden
- **Deutliche Effizienzsteigerung** in Marketing- und Logistiksteuerung
- **Nachhaltigkeitsziele** wurden erstmals datenbasiert messbar und steuerbar gemacht

Rolle von Schroeck IT-Consulting GbR

Unser Team übernahm Verantwortung für:

- **Architektur, Aufbau und Betrieb** der Datenplattform
- **Entwicklung und Monitoring von Datenpipelines**
- **Modellierung & Visualisierung der Datenwelt mit Looker**
- **Analytische Beratung**, PoC-Umsetzung und Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams

Fazit

Mit dem Aufbau der Datenplattform und der Einführung moderner Analysetools hat **Schroeck IT-Consulting GbR** dem Kunden einen **entscheidenden Schritt hin zu datengestützter, nachhaltiger Logistik** ermöglicht.

Vom Datenchaos zum analytischen Kompass – mit Weitblick und Wirkung.