






MARIS

IT CONSULTANT

KONTAKT

+49 156 78 458 610 hello@schroeck-consulting.de www.schroeck-consulting.de Leipziger Platz 15, 10117 Berlin 

AUSBILDUNG

Data Analytics[Ironhack](#), Deutschland
2022**Psychologie****Master of Science****Fokus Statistik**University of Tartu,
Estland
2016-2018**Psychologie****Bachelor of Science****Fokus Statistik**University of Tartu,
Estland
2013-2016

PROFIL

„Als zertifizierter Data Engineer habe ich eine Leidenschaft dafür, andere durch die Entwicklung von Datenkompetenzen zu stärken. Spannende Datenvorträge, Workshops und Mentoring für vielfältige Zielgruppen gehören zu meinen nachgewiesenen Fähigkeiten. Erfahrung in der Datenanalyse mit SQL, Python, Looker Studio und Power BI sowie in A/B-Tests, Nutzerforschung, prädiktiver Modellierung und Datenvisualisierung, unterstütze ich Geschäftsentscheidungen. Bestrebt, meine Fähigkeiten und mein Wissen in neuen und herausfordernden Datenprojekten einzusetzen.“

SKILLS

Looker Studio
Looker, LookML
Database modelling, SQL
Mixpanel
BigQuery
Python
Datenanalyse
Training
DBT
Tableau, Power BI
Pandas, NumPy
Streamlit, Flask, Plotly
Jupyter Notebook
SCRUM (User Stories, Epics)
JIRA, Confluence
MS Office (Word, Excel, PowerPoint)

SPRACHEN

Deutsch	B1
Englisch	fließend
Estnisch	Muttersprache
Finnisch	fließend

ZERTIFIKATE

Microsoft: Azure Data Fundamentals, 2024

PROJEKTE

Data Analyst und A/B Test Spezialistin

Logistikunternehmen, Berlin/Frankfurt | seit Februar 2025

Im Rahmen eines datengetriebenen Projekts zur Optimierung der Nutzerinteraktion begleitete Maris Raudlam die Konzeption, Durchführung und Auswertung von A/B-Tests. Ziel war es, die Auswirkungen gezielter Werbemaßnahmen und UI-Anpassungen (z. B. neue Button-Designs) auf das Nutzerverhalten zu analysieren und fundierte Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Planung und Einrichtung von A/B-Tests (Definition der Testgruppen, Festlegung der Laufzeiten und Ermittlung von Vergleichsdaten)
- Erhebung und Überwachung von Leistungskennzahlen während der Testphasen
- Entwicklung interaktiver Dashboards zur Bereitstellung von Echtzeit-Insights
- Statistische Auswertung zur Sicherstellung der Aussagekraft und Validität der Ergebnisse
- Erstellung von Abschlussberichten mit zentralen Erkenntnissen und Optimierungspotenzialen
- Einbringen datenbasierter Impulse in die Planung neuer Tests
- Enge Zusammenarbeit mit dem interdisziplinären Mission-Team zur Unterstützung strategischer Entscheidungen

Skills: Google BigQuery, SQL, Datenmodellierung, Python, Data Analytics, Snowflake, LookML, Looker Studio, Jira, Github, DBeaver, Dashboards, DBT

Data Analyst

Logistikunternehmen, Berlin/Frankfurt | Mai 2024 – Dezember 2024 | 8 Monate

Maris war maßgeblich an einem strategischen Projekt beteiligt, das die unternehmensweite Einführung fortschrittlicher Datenanalysen mit Google Looker und Looker Studio vorantrieb. Das Projekt zielte darauf ab, datenbasierte Einblicke für Paketschließfächer in Deutschland und Europa zu ermöglichen, um die Nachhaltigkeit der Zustellung auf der letzten Meile zu verbessern und die Paketzustellung besser mit den Kundenplänen abzustimmen.

Kernaufgaben und Erfolge:

- **Datenmodellierung:** Nutzung von Looker, um die Datenaufbereitung zu verbessern und Dashboards benutzerfreundlicher und interaktiver für Unternehmens-Stakeholder zu gestalten.
- **Kampagnenanalyse:** Analyse der Performance von Marketingkampagnen zur Verfolgung der Kundenakquise über verschiedene Kanäle und Bewertung der Umsatzgenerierung.

MARIS RAUDLAM

- **Trend- und Umsatzanalysen:** Detaillierte Untersuchung von Bestellungen und Paketen, um Kundentrends zu identifizieren und Strategien zur Steigerung von Umsatz und Rentabilität zu entwickeln.
- **Berichterstellung:** Entwicklung und kontinuierliche Pflege von Berichten, um wichtige Kampagnenkennzahlen und operative Erfolge zu verfolgen.
- **Proof-of-Concept:** Erfolgreiche Umsetzung eines Looker Proof-of-Concepts zur Demonstration erweiterter Analysefunktionen und des Mehrwerts datengetriebener Entscheidungsfindung.
- **Teamübergreifende Zusammenarbeit:** Enge Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams zur Gewinnung datenbasierter Erkenntnisse, Erstellung erster Berichte und Dashboards sowie zur Lösung von Problemen mit der Datenqualität.
- **Datenintegration:** Kooperation mit Data Engineers zur Entwicklung und Verfeinerung von Datenpipelines, um einen effizienten und zuverlässigen Datenfluss für Berichte und Analysen zu gewährleisten.

Skills: Google BigQuery, SQL, Datenmodellierung, Python, Data Analytics, Snowflake, LookML, Looker Studio, Jira, Github, DBeaver, Dashboards

Data Analytics Trainer und Data Analyst

Schulungszentrum, Berlin | seit 2023 | > 1,5 Jahre, laufend

Maris unterstützte den Kunden als Data Analyst und Trainer in den Bereichen Datenanalyse-Tools, -Methoden und -Techniken. Dabei trug er/sie maßgeblich zur Schulung und Weiterentwicklung der Teilnehmer bei und half ihnen, sich in der Welt der Datenanalyse sicher zu bewegen.

- **Vorlesungen und Schulungen:** Durchführung von Vorlesungen für eine Gruppe von 30 Teilnehmern zu den Themen Python, SQL und Datenvisualisierung mit Looker Studio, Power BI und Tableau.
- **Individuelle Unterstützung:** Begleitung der Teilnehmer bei ihren täglichen Herausforderungen durch gezielte und individuelle Anleitung zu den jeweiligen Tagesthemen und eingesetzten Werkzeugen.
- **Projektbetreuung:** Betreuung von 30 Teilnehmern bei der Entwicklung von Datenanalyseprojekten. Maris unterstützte die Teilnehmer bei der Konstruktion von Datenpipelines, der Datenumwandlung und der Anwendung moderner Visualisierungstechniken.
- **Tagesorganisation:** Planung und Organisation des Tagesablaufs, einschließlich der Vorbereitung von Vorlesungen, praktischen Aufgaben und Herausforderungen.
- **Workshop-Leitung:** Durchführung von Workshops zu Datenanalyse und Python, die sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene aus unterschiedlichen fachlichen Hintergründen ansprachen.

Skills: SQL, Data Modelling, Python, Seaborn, Plotly, Scikit-Learn, Excel Data Analytics, Snowflake, Power BI Reporting, Jira, Firebase, DBT, Tableau

Data Analytics Trainer

Schulungszentrum, Berlin | 2023 | 6 Monate

Maris unterrichtete ihre Kunden in verschiedenen Aspekten der Datenanalyse und half ihnen, ein solides Fundament sowie praktische Fähigkeiten in der Anwendung moderner Technologien und Methoden aufzubauen.

Schwerpunkte der Schulungen:

- **Einsatz typischer Datenanalysetools:** Einführung in Werkzeuge wie Jupyter Notebook, mit einem Fokus auf deren Anwendung in realen Analyseprojekten.
- **Datenvisualisierung und -aufbereitung:** Vermittlung von Techniken zur effektiven Visualisierung und strukturierten Aufbereitung von Daten, um fundierte Entscheidungen zu ermöglichen.
- **Grundlagen des Machine Learning:** Einführung in die Grundprinzipien des Machine Learnings, inklusive wichtiger Konzepte, Ansätze und erster Modellierungsmethoden.

Skills: SQL, Datenmodellierung, Seaborn, Plotly, Scikit-Learn, Excel Data Analytics, Snowflake, PowerBI, Jira

Product Data Analyst

Finanzbranche/ Fintech | 2022 | 1 Jahr

- Mitgewirkt an der Optimierung eines neuen Dienstes als Teil eines 8-köpfigen Missionsteams.
- Durchführung von A/B-Tests und Ad-hoc-Datenanforderungen, um Erkenntnisse zu gewinnen und Geschäftsentscheidungen zu unterstützen.
- Analyse von Benutzerdaten aus Umfragen, um Präferenzen zu identifizieren, die Produktentscheidungen beeinflussten.
- Erstellung eines Entscheidungsbaum-Modells zur Vorhersage der Erstjahresbindung, das zur Optimierung der Benutzer-Onboarding-Strategien und Verbesserung der Bindungsraten verwendet wurde.
- Leitung von Präsentationen zur Weitergabe von Daten und Erkenntnissen an Stakeholder oder ein 30-köpfiges Datenteam.

Skills: Jira, Looker Studio, Python, Decision Tree Model, SQL
